

Số: 4300 /QĐ-UBND

Hải Phòng, ngày 14 tháng 12 năm 2023

**QUYẾT ĐỊNH**

**Ban hành Bộ tiêu chí về văn hóa số của người Hải Phòng  
văn minh, lịch sự trên môi trường số**

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG**

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về chuyển đổi số thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 12/KH-UBND ngày 12/01/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc chuyển đổi số thành phố Hải Phòng năm 2023;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao tại Tờ trình số 115/TTr-SVHTT ngày 21/11/2023.

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Bộ tiêu chí về văn hóa số của người Hải Phòng văn minh, lịch sự trên môi trường số.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố; Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao; Thủ trưởng các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các quận, huyện; các tổ chức, cá nhân đang sinh sống, làm việc, công tác, học tập trên địa bàn thành phố Hải Phòng có trách nhiệm thi hành Quyết định này.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ VH, TT & DL;
- TTTU, TT HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Đài PTTH HP; Báo HP; CĐ AN HP;
- Các PCVP UBND TP;
- Các Phòng: KSTTHC, VX;
- Công TTĐT TP;
- Lưu: VT, KSTTHC.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Minh Cường

**BỘ TIÊU CHÍ**  
**VĂN HÓA SỐ CỦA NGƯỜI HẢI PHÒNG**  
**VĂN MINH, LỊCH SỰ TRÊN MÔI TRƯỜNG SỐ**  
(Ban hành kèm theo Quyết định số 4300 /QĐ-UBND ngày 14/12/2023  
của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng)

## I. KHÁI NIỆM

Bộ tiêu chí về Văn hóa số của người Hải Phòng trên môi trường số là những tiêu chí định hướng hành vi, thái độ, thói quen, cách thức ứng xử văn minh, lịch sự của người Hải Phòng khi tham gia trên môi trường số.

## II. MỤC ĐÍCH, PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG

### 1. Mục đích

Xây dựng chuẩn mực đạo đức về hành vi, ứng xử trên môi trường số, giáo dục ý thức, tạo thói quen tích cực trong các hành vi ứng xử của người Hải Phòng trên môi trường số, góp phần xây dựng môi trường số an toàn, lành mạnh, văn minh, lịch sự.

Tạo điều kiện phát triển lành mạnh môi trường số thành phố Hải Phòng, đảm bảo quyền tự do cá nhân, quyền tự do kinh doanh, không phân biệt đối xử, phù hợp chuẩn mực, thông lệ và các Điều ước quốc tế mà Việt Nam đã tham gia.

### 2. Phạm vi áp dụng

Các hành vi, chuẩn mực văn hóa của tổ chức, cá nhân khi tham gia các hoạt động trên môi trường số.

### 3. Đối tượng áp dụng

Người sinh ra, lớn lên, đang sinh sống, làm việc, công tác, học tập trên địa bàn thành phố Hải Phòng khi tham gia các hoạt động trên môi trường số.

Các tổ chức, cá nhân cung cấp “dịch vụ số” cho Người Hải Phòng.

## III. CÁC TIÊU CHÍ CHUNG

1. **Thượng tôn pháp luật:** Tuân thủ, chấp hành các quy định của pháp luật; Tôn trọng nội quy, quy tắc, hướng dẫn do các nhà cung cấp dịch vụ ban hành.

2. **Chính danh:** Sử dụng họ, tên theo định danh Căn cước công dân; ảnh và các thông tin chính danh khi đăng ký trên môi trường số..

3. **Tôn trọng sự thật:** Chỉ chia sẻ thông tin có nguồn tin cậy hoặc đã được kiểm chứng và ghi rõ nguồn gốc.

4. **Phản ánh điều hay:** Đăng tải hình ảnh đẹp về thiên nhiên, di tích lịch sử văn hóa - danh lam thắng cảnh, gương người tốt, việc tốt của người Hải Phòng.

5. **Ứng xử nhân văn:** Thể hiện sự đồng cảm với người thân, bạn bè qua câu từ, hình ảnh, biểu tượng, âm thanh theo đúng ngữ cảnh và phù hợp thuần phong mỹ tục.

6. **Giữ gìn ngôn ngữ:** Viết câu đầy đủ, ngôn ngữ thông dụng, dễ hiểu. Không đăng tải những câu từ lóng, từ đa nghĩa, châm biếm địa phương, xúc phạm danh dự cá nhân, tổ chức, dân tộc, tôn giáo.

7. **Hành xử trọng nghĩa:** Bảo vệ những hành vi đúng, phê phán những hành vi, nội dung vi phạm pháp luật và thuần phong mỹ tục qua các biểu tượng, câu từ,... và thông báo ngay cho cơ quan có thẩm quyền.

8. **Cư xử chuẩn mực:** Phản hồi chuẩn mực tới các tổ chức, cá nhân nói xấu, nói sai về bản thân mình. Cung cấp bằng chứng phản bác các nội dung nói xấu, nói sai đó (nếu có) và yêu cầu tổ chức, cá nhân đó tháo gỡ nội dung, xin lỗi. Nhờ sự can thiệp của pháp luật (nếu cần thiết).

9. **Chân thành, cầu thị:** Xin lỗi, sửa sai khi nhận được góp ý, đánh giá, phê bình đúng đắn về những nội dung, hành vi chưa phù hợp.

10. **Phản ứng tức thời:** Thông báo ngay cho người quen, cơ quan chức năng, nhà cung cấp dịch vụ số khi bị mất quyền kiểm soát tài khoản.

#### IV. CÁC TIÊU CHÍ RIÊNG

##### 1. Đối với Đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động

- Sử dụng ngôn ngữ, hình ảnh chuẩn mực khi thực hiện chức trách nhiệm vụ được giao.

- Thực hiện bảo mật, an toàn, an ninh mạng theo đúng quy định.

##### 2. Đối với Tổ chức, cá nhân cung cấp dịch vụ số

- Ban hành các hướng dẫn ngắn gọn, rõ ràng, dễ hiểu cho người sử dụng dịch vụ, làm rõ các khoản thuế, phí khi các bên cần phải đóng góp cho cơ quan nhà nước.

- Ngăn chặn, khóa tài khoản của tổ chức, cá nhân đăng các nội dung vi phạm Hiến pháp, pháp luật, chống phá Đảng, Nhà nước, trái thuần phong mỹ tục,...

- Ngăn chặn các hành vi chiếm dụng tài khoản và thông báo, phối hợp với cơ quan chức năng để có biện pháp thích hợp.

- Không tiếp tay cho các tổ chức, cá nhân bán hàng lừa dối khách hàng dưới mọi hình thức.

- Hỗ trợ tận tình đối với các trường hợp thông báo bị mất quyền kiểm soát tài khoản.

### **3. Đối với một số nền tảng số**

#### **a) Mạng xã hội**

- Rời khỏi, không tham gia các hội, nhóm có nội dung tiêu cực, vi phạm pháp luật, chống phá Đảng, Nhà nước, các cơ quan, tổ chức, địa phương.

- Thể hiện chính kiến và chịu trách nhiệm về nội dung khi tham gia đăng tin, bài trên các nền tảng mạng xã hội.

#### **b) Nền tảng hình ảnh, video trực tuyến**

- Báo “xấu”, rời khỏi, phản bác các nội dung tiêu cực, vi phạm pháp luật, thuần phong mỹ tục,...

- Xác lập bản quyền cá nhân đối với hình ảnh, video, phát trực tuyến trên các nền tảng số.

#### **c) Nền tảng giao dịch, thương mại điện tử**

- Khi tham gia bán hàng:

+ Thông tin đúng sự thật về sản phẩm.

+ Không sử dụng thông tin, hình ảnh khiến khách hàng hiểu nhầm về sản phẩm.

- Khi tham gia mua hàng:

+ Đánh giá đúng về sản phẩm nhận được.

+ Không tiếp tay cho các tổ chức, cá nhân bán hàng lừa dối khách hàng dưới mọi hình thức.

#### **d) Nền tảng liên lạc, họp trực tuyến**

- Trả lời ngay khi có thể với các tin nhắn, gọi thoại bị lỡ.

- Chuẩn bị tốt các “thiết bị số”, đường truyền “mạng” cần thiết.

- Tham gia đúng giờ, chào hỏi khi bắt đầu và kết thúc.

- Có ý kiến phát biểu đóng góp thông qua các biểu tượng phát biểu hoặc chat riêng trong khi họp.

#### **đ) Thư điện tử**

- Hồi đáp kịp thời khi nhận được thư.



- Xóa, chặn và thông báo cho người quen những thư nghi ngờ mạo danh, lừa đảo.

## **V. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC SỞ, BAN, NGÀNH, ĐỊA PHƯƠNG, ĐƠN VỊ, TỔ CHỨC CÓ LIÊN QUAN**

1. Sở Văn hóa và Thể thao là cơ quan thường trực triển khai, tổ chức thực hiện Bộ tiêu chí nhằm góp phần thực hiện mục tiêu xây dựng “Người Hải Phòng văn minh, lịch sự trên môi trường số”; hình thành hệ giá trị văn hóa của người Hải Phòng phù hợp với xu thế chuyển đổi số.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức công đoàn các cấp của thành phố tổ chức tuyên truyền, phổ biến, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực thực hiện Bộ tiêu chí này.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo nghiên cứu, lồng ghép nội dung Bộ tiêu chí trong quá trình giáo dục, giảng dạy đạo đức, kỹ năng sống cho học sinh, sinh viên trong toàn thành phố nhằm xây dựng hệ giá trị văn hóa trong thế hệ trẻ của thành phố.

4. Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình, các cơ quan báo chí thường xuyên tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Bộ tiêu chí này tới cán bộ, nhân dân trong toàn thành phố để biết và cùng hưởng ứng, tham gia thực hiện; tích cực biểu dương tuyên truyền những ứng xử văn minh, lịch sự và phê phán các hành vi phản cảm, không văn minh trên môi trường số.

5. Người Hải Phòng khi tham gia môi trường số chấp hành nghiêm các quy định của Hiến pháp, pháp luật và nên tích cực tìm hiểu, hưởng ứng tham gia thực hiện Bộ tiêu chí này.

6. Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể, các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận, huyện chỉ đạo, phối hợp triển khai tuyên truyền, phổ biến và tổ chức thực hiện Bộ tiêu chí này tại cơ quan, đơn vị và trên địa bàn thuộc phạm vi quản lý.

Bộ tiêu chí về Văn hóa số của người Hải Phòng văn minh lịch sự trên môi trường số được phổ biến đến các cơ quan, đơn vị, địa phương, các tổ chức và cá nhân đang sinh sống, làm việc, công tác, học tập trên địa bàn thành phố Hải Phòng. Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có vấn đề phát sinh, Ủy ban nhân dân thành phố sẽ xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./